



Luz **MINERAL**

Tonalidades, texturas y estilos que se funden a la perfección con Atacama y su paisaje único en el mundo. La próxima temporada otoño invierno no le teme a lo metálico, a los colores pasteles y al brillo máximo. Todo en un entorno abstracto, por supuesto.

*Fotografías Pepo Fernández · Producción de moda Romina Meier
Maquillaje y pelo Iván Barria para Nars
Asistente de producción Tere Barrios · Asistente de fotografía Paula Henríquez.*

Abrigo, MSGM en
Sarika Rodrik; suéter,
Giorgio Armani en
Montemarano, \$690.000;
short, Rapsodia, \$319.990.





Polerón, Versus en
Vía Condotti, \$468.000;
suéter, Purificación García,
\$64.000; falda, María
Cienfuegos, \$92.000;
zapatillas, Adidas, \$129.990.

P O D E R O S A

J E S S I C A

La agenda de Jessica Alba está llena de compromisos relacionados con sus múltiples roles; de ahí que encontrar un espacio libre para entrevistarla sea un desafío que implica un intenso ir y venir de propuestas de fechas y horas. Y no es para menos, después de fundar, en 2012, The Honest Company –una empresa dedicada al comercio de productos seguros, sustentables y no tóxicos–, ha sumado a su profesión de actriz las de empresaria y escritora sin descuidar, desde luego, sus tareas de madre, esposa y activista. Cuando finalmente logramos establecer contacto con ella, uno no puede más que caer rendido ante su encanto y su aguda visión de la situación actual del mundo. El tiempo es limitado, por lo que cada pregunta es una oportunidad para descubrir una nueva faceta de quien a sus 19 años protagonizó *Dark Angel*, la aclamada serie de televisión creada por el director James Cameron. Mientras el paso del tiempo solo causa estragos en algunas personas, a Jessica no le ha dejado más que sabiduría, belleza y madurez.

A través de tu empresa The Honest Company celebras la honestidad y la diversidad. ¿Qué significan estos dos valores para ti considerando el contexto político, social y cultural en los que estamos viviendo?

Creo que ahora más que nunca es importante demostrar todo lo que representa Estados Unidos y eso es la diversidad, la igualdad y la posibilidad de que las mujeres sean capaces de crear y materializar sus visiones de negocio. Yo comencé como actriz, tuve una idea y utilizando la tecnología de forma moderna logré lanzar Honest Beauty y *honest.com*. Ser capaces de dar a conocer marcas a través de internet y llegar a las personas de una manera auténtica, ese es el verdadero sueño americano.

¿Crees que la fama finalmente se ha convertido también en una herramienta política?

Creo que cuando los medios te prestan atención y tienes la oportunidad de hablar de cosas que te interesan, lo haces. Es por esto que las personas que trabajan en el mundo del entretenimiento o en el gobierno utilizan estas plataformas para hablar de los temas que les preocupan. Pero siempre lo han hecho. Generalmente,

Con un gran talento para los negocios, Jessica Alba ha trascendido las pantallas de cine y televisión para convertirse en una exitosa empresaria. Si bien su carisma y talento permanecen intactos, la actriz se ha transformado en un modelo a seguir para millones de mujeres alrededor del mundo. En exclusiva para Bazaar, Alba comparte sus opiniones sobre la fama, la belleza y el poder.

Por Pedro Aguilar Ricalde

Fotografías de Adam Franzino

cuando la gente se enfrenta a algún tipo de desafío en relación a sus libertades civiles siente la necesidad de levantarse y defender aquello en lo que cree.

En tu opinión, ¿qué cosas definen a una mujer exitosa?

Es distinto para cada una, pero creo que es importante querer ser una líder. Debes ser capaz de mover a personas que no te conocen o, por lo menos, hacer que abran sus mentes a nuevas formas de pensar o de hacer las cosas. También creo que ser una mujer líder no es distinto de ser un hombre líder. He visto muchos tipos de personas exitosas. Creo que existe mucha presión de la sociedad hacia las mujeres para que equilibren su vida profesional y familiar, pero la verdad es que no conozco a un solo hombre que no sienta esa misma presión con el tema.

Y tú, ¿cómo logras equilibrar tus papeles de madre, esposa, actriz, empresaria, activista y escritora?

Sinceramente, no lo logro y no creo que sea posible. No cedo ante las presiones de tener que ser perfecta. Me equivoco todo el

tiempo, pero siempre estoy intentando mejorar como persona y estar más abierta a mi propia evolución desde una perspectiva emocional. De igual manera, intento siempre aprender acerca de las cosas que no sé; intento ser una estudiante de la vida. Creo que eso es algo en lo que he sido muy buena desde muy joven.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor error en la vida y qué cosas aprendiste de él?

No estoy segura de haber tenido un mayor error. He tenido tantos que es difícil decir que uno en específico ha sido el más grande. A mis 35 años he aprendido a no obsesionarme con ellos, a aprender la lección y a superarlos rápidamente; eso es algo que no sabía cómo hacer a mis veinte años.

¿Cuál es el mejor consejo que has recibido?

Dos años después de tener la idea de crear Honest Company leí un libro de Eleanor Roosevelt acerca del liderazgo. Recuerdo mucho una frase: "Nunca permitas que una persona que no tiene el poder de decir 'Sí' te diga 'No'". La gente vive en su propia realidad y ve las cosas desde su propia perspectiva, por lo que no tienen necesariamente la empatía o la compasión ►



COORDINACIÓN
DE MODA:
Sandy Armeni.

Vestido,
Balmain.
Brazaletes y
anillo, Cartier.
Aros, Lana
Jewelry.

Camisa, Nina Ricci. Pantalón,
Narciso Rodríguez.

